

MFFashion

1 Agosto 2014

Aperture a raffica per Golden Goose



Dopo l'apertura del primo flagship store a Milano, seguita da quella di Seoul, Golden Goose ha in cantiere una raffica di opening: a Tokyo, Amsterdam, Beirut e Parigi. La scelta strategica della griffe (nella foto un look) è quella di approdare, dopo l'Italia, nei mercati che più hanno influenzato lo stile del brand negli ultimi anni, a partire appunto da paesi come il Giappone e la Corea.

- Milanofinanza
- ItaliaOggi
- MF Fashion
- Class Life
- Class Meteo
- ClassHorse TV

news, articoli...

Cerca