

Sundek by MSGM, Completo sfilata



INTERVIEW

ROBERTA BENAGLIA/STYLE CAPITAL

«LA NUOVA SFIDA SI CHIAMA RE/DONE IL BRAND DEI NATIVI DIGITALI»

Style Capital continua nella campagna acquisti. Dopo Sundek, forte_forte e Msgm, il fondo di private equity ha preso il controllo di un marchio losangelino di denim, una startup da 20 milioni. Ma Benaglia è pronta a spingere ancora sull'acceleratore: «Prevediamo altre tre operazioni, non siamo neanche a metà del nostro piano di aggregazione».

DI ANDREA BIGOZZI

Inside Styles Capital's expansion plans. The private equity investor, which includes investments in Msgm, forte_forte, Sundek and recently in Re/Done, has an ambitious growth strategy. As its founder Roberta Benaglia explains to Fashion.

Da un lato i nuovi investimenti, dall'altro quelli già siglati da far esplodere, magari con un'impennata di fatturato. **Roberta Benaglia** - fondatrice e ceo di **Style Capital sgr**, che gestisce fondi di private equity destinati a investire in piccole medie imprese con un focus su made in Italy e moda - dopo l'ingresso in **Sundek**, **forte_forte** e in **Msgm** ha appena chiuso una nuova operazione, acquistando il controllo di **Re/Done**, marchio di denim basato a Los Angeles e digital oriented. Ma Benaglia, che in passato ha portato al successo **Golden Goose**, non ha intenzione di fermarsi qui: «Prevediamo altre tre acquisizioni, praticamente non siamo neanche a metà del piano di aggregazione» racconta l'ingegnere prestato alla finanza, tra i protagonisti del **Netcomm Focus fashion & lifestyle**, organizzato con **Fashion** il 10 luglio.

In portafoglio ci sono quattro marchi molto diversi tra loro: qual è il metodo Benaglia?

In realtà è semplice: investiamo sempre su aziende con una bella storia di crescita da raccontare, numeri in regola e fatturati già compresi tra i 20 e i 50 milioni, che con il nostro aiuto possono raggiungere i 100 milioni. Sono marchi che hanno già una chiara direzione stilistica e un'attività wholesale ben avviata, per i quali noi interveniamo con una strategia di business development, inserendo all'interno delle aziende nuove figure manageriali, incrementando l'incidenza del canale retail attraverso piani di aperture molto intensi e spingendo sull'internazionalizzazione. Lo stiamo facendo con **Msgm** e **forte_forte** con grandi opening in arrivo, rispettivamente a Londra e Parigi.

Anche Re/Done rientra nell'identikit?

Questa operazione per **Style Capital** è qualcosa di molto nuovo. **Re/Done** è un'azienda ameri-

cana con tre anni di vita e una progressione di fatturato interessante: 7, 13 e 20 milioni. Il suo è un business model tipico dell'era digitale: le collezioni si presentano online o sui social solo quando sono pronte per la vendita. Ha già una forte incidenza dell'e-commerce, canale da cui arriva il 40% delle vendite e per ora è un fenomeno "locale", perché concentra il 70% delle vendite negli Usa. Ma sotto la nostra guida inizierà un viaggio verso l'Europa.



1. Roberta Benaglia



2. Un look forte_forte

3. Re/Done è la new entry di Style Capital
4. Il co-branding tra Msgm e Sundek fondo

3

Che cosa l'ha spinta a scegliere?

In primis il suo grande potenziale di crescita, ma anche l'estrema diversità rispetto a tutti gli altri marchi. Mi piace il fatto che ognuna delle aziende in portafoglio possiede una sua storia: **Re/Done** è un marchio nativo digitale, con tutte le opportunità e le sfide che questo compor-

ta. Di **forte_forte** mi ha conquistato il link stretto con un clientela di fedelissimi, un tipico esempio di "brand not too hot but always warm". Poi c'è **Msgm**, un marchio contemporary, sempre in trasformazione, con un gran seguito tra i Millennials e infine **Sundek**, un evergreen, con un target dai 6 ai 60 anni e per cui ogni cambiamento è da studiare attentamente.

Riesce ancora a occuparsi in prima persona dello sviluppo di tutti e quattro i marchi?

Non sono operativa nella gestione day by day, ma cerco di seguire ogni sviluppo da vicino. Diciamo che il mio è un ruolo da direttore d'orchestra.

09/07/18

Fashion ITA

N°9

Diffusione 20.000

Cover

Roberta Benaglia/ Style capital

Sundek by MSGM, Completo sfilata



Anno 49 | N°9 del 09.07.2018 | quindicinale | € 8,00 | www.fashionmagazine.it

ENGLISH
VERSION INSIDE

fashion

Il magazine di news, business e trend

Presto Italiane S.p.A. - Sede/Spazio in abbonamento postale - D.L. 355/2003 (conv. in L. 27/02/2004 N.46) Art. 1, Comm. 1 Lom/M/I/7/99



Now is the Moment

Prese dalla frenesia
dello streetwear,
le capitali della moda
sposano una nuova
filosofia di uomo
contemporaneo

Nella foto: Versace